

บัญชีโครงการกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มเติม
จำแนกรายจังหวัด/ รายโครงการ

ลำดับที่ ๕ ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้าชายแดนภาคใต้ อำเภอสุโขทัยโก-ลก จังหวัดนราธิวาส งบประมาณ ๑๘๒,๓๑๕,๐๐๐ บาท

จังหวัดสงขลา		จังหวัดสตูล		จังหวัดปัตตานี		จังหวัดยะลา		จังหวัดนราธิวาส	
กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ (ล้านบาท)
-	-	-	-	-	-	-	-	๑. โครงการมหกรรมการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ อาหาร และการจัดการตลาดชายแดนภาคใต้ ๑.๑ กิจกรรมแสง สี เสียง สื่อผสม งานสมโภชน์ศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ อำเภอสุโขทัยโก-ลก (๕.๐๐ ลบ.) ๑.๒ กิจกรรม Big Bike ไทย-อาเซียนตอนใต้ (๕.๐๐ ลบ.) ๑.๓ กิจกรรมแข่งขันชมมวยไทย Top King Service (๖.๐๐ ลบ.) ๑.๔ กิจกรรมวัฒนธรรมไทยเชื่อมโยงอาเซียน (๑๒.๐๐ ลบ.) (๑) การแสดงแสง สี เสียง เรื่องราว “วัฒนธรรมไทยเชื่อมโยงอาเซียน” (๒) การแสดงศิลปวัฒนธรรม ๔ ภาค และประเทศมาเลเซีย (๓) การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมอาเซียน “โขน” (๔) นิทรรศการวิถีชีวิต ๔ ภาค และประเทศมาเลเซีย (๕) การสาธิต/ จำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม อาหารพื้นบ้านผ้าพื้นเมืองเครื่องดนตรีพื้นเมือง การจำหน่ายสินค้าและบริการ ๔ ภาค (เส้นทางอาหารอร่อย จำนวน ๕๐ ร้าน สินค้า OTOP ทั่วประเทศ จำนวน ๑๐๐ บูท)	๓๔.๓๑๕

จังหวัดสงขลา		จังหวัดสตูล		จังหวัดปัตตานี		จังหวัดยะลา		จังหวัดนราธิวาส	
กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ (ล้านบาท)
								๑.๕ กิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าเมืองต้นแบบชายแดน (การจัดการด้านการตลาด) (๕.๐๐ ลบ.) ๑.๖ กิจกรรมแข่งขันทักษะฝีมือช่าง ฝีมือแรงงานจังหวัดนราธิวาส (๑๓.๓๑๕ ลบ.) ๒. โครงการประชาสัมพันธ์และจัดบริการสาธารณะรองรับการท่องเที่ยว ๒.๑ กิจกรรมติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างในแหล่งท่องเที่ยว ๔ แห่ง ๒.๒ กิจกรรมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์แบบจอ LED Full Color (๑) บริเวณสามแยกทางไปสุไหงปาดี (๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท) (๒) บริเวณแยกเก็นดิง (๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท) ๓. โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรเพื่อส่งเสริมการตลาดและการค้าชายแดนภาคใต้ ๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผลและข้าวหอมกระดังงาคุณภาพตามระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (งบ ๓๔.๕๙๕ ลบ.) ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพืชพลังงาน (ปาล์มน้ำมัน) (งบ ๑๓.๒๖๗ ลบ.) ๓.๓ การพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มฐานการผลิตโคเนื้อ และสัตว์ปีก (งบ ๓๓.๐๐ ลบ.) ๔. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปและวิสาหกิจชุมชนเพื่อตลาดการค้าชายแดน ๔.๑ การพัฒนาและยกระดับสินค้าโอท็อปนราธิวาส (งบ ๔๐.๔๘๓ ลบ.)	๒๐.๑๓๕ ๘๐.๘๖๒ ๔๗.๐๐๓

จังหวัดสงขลา		จังหวัดสตูล		จังหวัดปัตตานี		จังหวัดยะลา		จังหวัดนราธิวาส	
กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ	กิจกรรม	งบ (ล้านบาท)
								๔.๒ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการ ท่องเที่ยว (งบ ๑.๕๒๐ ลบ.) ๔.๓ การบำบัดน้ำเสียจากการผลิตผ้าปาเต๊ะ (งบ ๕.๐๐ ลบ.)	